

## 샘표식품 Vision 과 핵심가치



## 사회공헌 정책



샘표의 구성원 모두는 '내가 속한 이 사회의 일원'으로써 샘표가 가장 잘 하는 '음식, 요리, 먹거리'를 통해 지역사회에 기여하고자 노력하고 있습니다. 샘표는 2016년부터 진행해 온 우리맛 연구를 토대로 누구나 요리를 쉽고, 맛있고, 건강하게 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

온라인 플랫폼을 통해 나와 우리 지역, 지구를 건강하게 하는 다양한 요리법과 식재료에 대한 연구를 공유하고 있으며, 은퇴 후 남성, 다문화 가족, 1인 가구 등 요리를 어려워하는 많은 사람들과 함께하는 오프라인 요리교실 등을 진행하고 있습니다.

또한 자라나는 어린이들에게 올바른 식문화와 요리 교육을 전파하기 위해 교육청과 함께 요리를 즐겁게 배울 수 있는 요리수업을 진행하여 많은 호응을 얻고 있습니다. 뿐만 아니라 사랑의 열매, 밀알나눔재단 등의 단체를 통해 제품 기부를 꾸준히 이어가며 더불어 함께 사는 건강한 사회 만들기에 동참하고 있습니다.

## 사회공헌 중장기 계획

2024	2025	2026 ~
<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 중부교육지원청 지역교육 복지센터 연계 프로그램 확대 및 중부교육지원청과 함께 초등 어린이 대상, 무료 제품 지원 및 요리수업 운영으로 연간 1,500명 이상 운영 예정</li> <li>소비자단체, 지역단체, 영양사협회 등 다양한 단체와의 협력을 통한 요리 관련 봉사활동 년 3회 이상 확대</li> <li>취약계층 지원 단체와의 협력을 통해 연간 1억 5천 이상 기부 후원 협찬 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 11개 교육지원청 및 지역교육 복지센터와 초등 어린이 대상 요리 캠페인 확대</li> <li>지역 경계를 넘어 언제, 어디서든 요리를 배울 수 있는 상설 프로그램으로 확대할 수 있는 방안 마련</li> <li>지역 사회 내 취약계층을 대상으로 건강한 요리와 먹거리에 대한 지원 및 교육 프로그램 확대</li> <li>취약계층 지원 단체와의 협력을 통해 연간 2억 이상 기부 후원 협찬 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전국 교육청과 연계하여 초등학교 내에 요리교육 프로그램 지원 및 취약 계층 아동을 위한 적극적인 요리 프로그램 개발 운영</li> <li>나의 건강은 물론 지구 환경을 지키는 활동으로써 요리에 대한 인식을 높이고, 공동체로 서로 돌봄과 지역사회의 건전한 공동체 문화를 요리로 이어나갈 수 있도록 다양한 프로그램 제안 및 적극적인 리더쉽 발휘</li> </ul>

## 사회공헌 5대 추진과제

1. 지역사회 연계활동
2. 지역 상생 제품 개발 및 혁신을 통한 소비자 권익 증진
3. 지속가능한 식생활 솔루션 제안 및 배움 지원
4. 식생활 보장을 위한 기부 활동
5. 한국 식문화 보존 및 미래 세대 전파를 위한 연합 활동

## 추진과제별 2023년 성과

### 1. 지역사회 연계활동

- 샘표 스페이스 : 공장 속 갤러리 운영을 통해 임직원 및 경기도 이천 지역 주민 대상 문화활동 전개

경기도 이천에 위치한 샘표 이천공장은 세계 최대 규모의 간장 생산 시설이자 지역 사회의 문화 공간 '샘표 스페이스'를 보유하고 있습니다.

공장 내 갤러리인 샘표 스페이스를 운영하며 연 7회 이상, 회화, 조각 등 다양한 장르의 전시를 기획해 임직원과 지역 주민들을 위해 일상 속 예술 경험의 기회를 제공하고 있습니다.

특히 미래를 내다보는 해안을 가진 젊은 작가들의 작품을 주로 전시하며, 매년 10명 이상의 작가를 만나 그들의 작품세계를 풀어낼 수 있도록 지원하고 있습니다.



- 이천문화재단과 함께 이천시립박물관에서 '오늘 요리하는 재미가 있다' 전시 진행

이천문화재단과의 협업으로 경기도 이천에 위치한 이천시립박물관에서 '오늘, 요리하는 재미가 있다' 전(展)을 개최하였습니다.

총 2,983명의 관람객이 방문했으며, 음식과 요리를 둘러싼 현대인의 고민을 다양한 방식에서 해결해 볼 수 있는 체험형 전시를 진행하여 지역 주민들로 하여금 건강, 환경, 재미 등 '요리'를 해야 하는 이유에 대해 다시금 생각해 볼 수 있는 기회를 마련하여었으며, 여러 세대를 아우르는 공감을 얻어낼 수 있었습니다.



- 이천시와 함께 지역 농작물을 활용 상품 개발을 위한 업무협약 체결

경기 이천시와 지역 농산물을 활용한 상품을 공동 개발하고, 이천의 특산물인 '쌀'을 비롯해 우수한 이천의 지역 농산물을 활용하는 방안을 함께 모색하고자 합니다.



#### □ 안산대학교·안산시와 함께 고혈압·당뇨병 등록 교육센터와 건강 식생활 업무협약 진행

안산대학교, 안산시 고혈압·당뇨병 등록 교육센터와 만성질환자 및 일반인(고위험군 포함)의 건강한 식생활을 위한 업무협약(MOU)을 체결하고, 다년간의 우리맛 연구 결과를 바탕으로 만성질환 예방과 관리에 좋은 식재료 정보를 공유했으며, 재료 본연의 맛을 살린 조리법과 레시피를 개발해 제공했습니다.



#### □ 시흥시와 함께 지역사회 공헌 캠페인 '즐겁게 요리해' 업무협약 진행

시흥교육지원청과 지역사회 공헌 캠페인 '즐겁게 요리해' 활성화를 위한 협약을 진행하고 코로나19의 영향으로 교우관계에 어려움을 호소하는 아이들의 정서적 회복과 함께 건강한 생활 습관 형성에 주력하고자 했습니다. 부모와 함께하는 요리를 통해 아이들의 자존감을 높이고 편식을 줄이는 건강문화 형성에 주력해 아이들이 건강하게 성장할 수 있는 동력을 마련하고 자존감을 높이는 동시에 건강한 식습관을 갖출 수 있도록 노력했습니다.



## 2. 지역 상생 제품 개발 및 혁신을 통한 소비자 권익 증진

#### □ 농정원과 함께 '우리장 프로젝트'를 진행하여 '국산 서리태 토장' 제품화

농림축산식품부 산하 농림수산식품교육문화정보원(EPIS)과 함께 우리 장(醬)의 가치를 높이고 청년 귀농인의 안정적인 정착을 지원하기 위해 기획한 민관상생협업 '우리장 프로젝트'를 통해 국산 검은콩 '청자5호'로 만든 '서리태 토장'을 제품화했습니다.



#### □ 농촌진흥청과 함께 신품종 가루쌀을 활용한 '쌀 고추장' 개발

농촌진흥청과 함께 신품종 가루쌀인 '바로미2'를 활용하여 전통 방식의 고추장 맛을 재현하는 연구를 진행하였으며, 신품종에 최적화된 발효 조건을 찾아 100% 국산 쌀 고추장을 제조할 수 있는 기술을 개발하였습니다.



#### □ 2023 소비자 ESG 혁신대상'에서 '제품혁신상'과 '소비자권익증진상' 수상

ESG 경영 확산을 위한 소비자 참여와 역할 확대를 강조하며 소비자 단체 미래소비자행동과 소비자 권익포럼 등이 주최한 시상식에서 2관왕을 차지하였습니다. 제품 및 유통서비스 혁신상 제품혁신부문에 '샘표 연두', 소비자권익증진상 소통 및 정보제공 부문에 '샘표 새미네부익 소스'가 선정되었습니다. 지구 환경과 소비자 편의를 모두 고려하는 방향으로 제품을 개발하고 개선해온 샘표의 노력을 통해 수상의 기쁨을 누렸습니다.

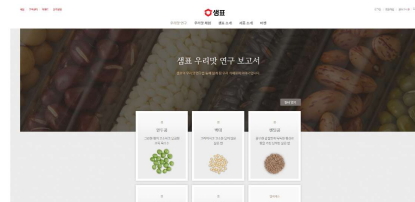




### 3. 지속가능한 식생활 솔루션 제안 및 배움 지원

#### □ 샘표 공식 홈페이지를 통해 '우리맛 연구 보고서' 발간

샘표 공식 홈페이지의 '샘표 우리맛 연구'를 통해 한식에서 자주 쓰이는 식재료에 대한 연구 내용과 정보를 제공했으며, 최근 '콩' 챕터를 새롭게 연구 및 개발하여 업데이트 하였습니다. 식재료별 기본 특징, 맛과 향미, 페어링 정보를 노출하고, 해당 식재료를 활용한 레시피를 함께 제공해 누구나 요리를 즐길 수 있도록 독려하고 있습니다.



#### □ '즐겁게 요리해' 캠페인을 통해 초등학생 가족들과 함께 쿠킹클래스 진행

'즐요일(즐겁게 요리하는 날)'을 만들어 코로나19로 지친 아이들을 대상으로 정서적 회복을 돕고 건강한 생활 습관 형성에 도움을 주기 위해, 몸과 마음을 건강하게 하는 요리의 가치를 알리며 누구나 요리를 즐기는 문화를 만들고자 노력하고 있습니다. '즐요일'은 누구나 요리를 통해 성취감을 맛보고 가족 간의 유대감이 강화될 수 있음을 경험하게 하는 것을 목표로 하고 있으며, 어린이가 요리 전 과정에 주도적으로 참여할 수 있도록 제품과 레시피를 개발해 제공하고 있습니다. 경기도 용인시, 시흥시, 서울시 등 7개 초등학교에서 총 396명의 어린이 신청자 가족을 대상으로 온라인 수업을 진행했으며 프로그램 만족도 설문에서 4.81점(5점 만점)을 기록하고 있습니다.



#### □ 요리하면서 과학의 원리를 배우는 유튜브 채널 '즐요랩' 운영

아이들이 즐겁게 요리하면서 과학 지식도 얻을 수 있는 실험실 콘셉트의 유튜브 채널 '즐요랩'을 론칭하고 '대왕만두 만들기', '눈꽃빙수 만들기', '오물렛과 당근오렌지주스 만들기' 등의 어린이용 콘텐츠를 확장해 나가고 있습니다. '즐요랩'을 통해 아이들에게 즐거운 요리 경험과 학습의 기회를 동시에 제공하고 있습니다.



#### □ 요리 초보를 대상으로 '즐겁게 요리해' 오프라인 쿠킹클래스 개최

요리 초보를 대상으로 요리를 쉽게 배울 수 있는 프로그램인 '즐겁게 요리해' 오프라인 쿠킹클래스를 운영하고 있으며, 대한영양사협회 소속 영양사 및 중부세무서 관계자 대상, 서울녹색구매지원센터 등 관련 단체와의 연계 수업 등을 통해 총 10회차, 147명을 대상으로 식재료에 대한 정보를 제공하고 건강한 요리법을 제공하였습니다.



#### □ 감성푸드페스티벌 서울 프로그램 내 '미래밥상' 강연 진행

2023 감성서울 푸드페스티벌에 참가해 건강은 물론 지구 환경을 위한 지속가능한 식생활 솔루션을 제안하였으며, '서울미래밥상'을 주제로 열린 축제 현장에서 부족한 시간과 복잡한 조리과정으로 요리를 어렵게 느끼는 서울 시민들을 위해 쉽고, 맛있게, 요리할 수 있는 방법을 함께 나눴습니다.



#### 4. 식생활 보장을 위한 기부 활동: 연간 1억 5천만원 이상, 요리를 위한 필수 제품 기부 진행

- 사회복지공동모금회 사랑의열매 '희망나눔캠페인'에 동참하여 사회 취약계층에 제품 지원

샘표는 '따뜻한 한 끼 식사 후원'을 통해 2017년부터 사회 취약 계층을 위한 필수 제품을 기부해 왔으며, 맛있고 건강한 식사 준비가 가능하도록 사회복지공동모금회와 협업해 요리 재료가 필요한 급식소 등에 꾸준히 제품을 제공하고 있습니다.

- 사랑의장기기증운동본부, 2023년 리빙도너 캠페인에 참여하여 리빙도너들에게 전달하는 응원박스 속 제품을 기부하였습니다.

- 대한노인회 경기 이천시지회와 관내 기업 지원협약을 통해 경로당 활성화를 위한 지원 협약 및 제품 후원을 진행했습니다.



#### 5. 한국의 식문화 보존 및 미래 세대 전파를 위한 연합 활동

- 농촌진흥청 국립농업과학원과 장류 미생물 자원 안전중복보존 협약 체결

샘표는 장류 업계 최초로 농촌진흥청 국립농업과학원과 산업 미생물 자원 안전중복보존 업무협약(MOU)을 맺었으며, 샘표가 자체 보유한 핵심 미생물 자원을 국립농업과학원 농업미생물은행에 이중 보관하여 미래 미생물 소실에 대한 안전책을 마련하였습니다.



- 장류협동조합 조합원, 안산대학교와 함께 식품영양학과 학생 등 연수 프로그램 샘표 연구소 견학

장류산업의 발전 방향성 모색을 위해 조합원 대표자 등 36명이 참석한 가운데 '2023년 조합원 대표자 연수회'를 개최하였고, 충북 청주시 오송읍에 소재한 조합원사인 샘표의 연구소, '우리발효연구중심'을 방문해 견학 및 벤치마킹하는 시간을 제공했습니다. 또한 안산대학교 식품영양학과 재학생을 대상으로 우리맛의 핵심으로 꼽히는 '장(醬)'과 다양한 식재료, 조리법 등을 과학적으로 연구한 '우리맛 프로젝트'를 소개하고, 우리맛 연구 결과를 담은 '샘표 우리 채소 보고서'를 제공하여 지역의 인재육성을 위한 노력을 진행하고 있습니다.



- 스타트업 발굴 프로그램 'I'M Challenge(아임챌린지)' 지원

전국 유망 스타트업들이 대·중견기업과 협업하고 새로운 비즈니스 기회를 창출하며 기업혁신을 만들어 나갈 수 있는 계기 마련을 위해 중견기업에서 운영하는 'I'M Challenge(아임챌린지)'에 참여해 협력을 희망하는 스타트업과 연계 활동을 진행하는 프로그램을 운영하고 있습니다.

